

Zgłoszenia nadesłane do 30 listopada 2017 – 10% rabatu*
do 31 grudnia 2017 – 5% rabatu*
*rabat obowiązuje przy terminowej wpłacie

XXIX MIĘDZYNARODOWY SALON EDUKACYJNY

Perspektywy 2018

Warszawa, 23-24 lutego 2018

- ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA
- CENNIK USŁUG DODATKOWYCH
- INFORMACJA O WYSTAWCY
- REGULAMIN SALONU

www.salon.perspektywy.pl

pieczęta Uczelni



XXIX MIĘDZYNARODOWY SALON EDUKACYJNY

Perspektywy 2018

Warszawa, 23-24 lutego 2018

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

Nazwa Uczelni: _____

Adres: _____

Telefon: _____ **Fax:** _____ **www:** _____

Osoba kontaktowa: _____ **Telefon:** _____

E-mail: _____ **Telefon kom.:** _____

Nazwa na fryzie stoiska _____

Zamawiamy stoisko

ceny (netto)

- | | | |
|--|------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> wariant minimalny 2 m² (1m x 2m) | 2 700 zł | <input type="checkbox"/> |
| <i>wyposażenie: 1 krzesło, 2 półki ściennie, napis na fryzie, 1 pkt. świetlny, 1 gniazdko elektryczne</i> | | |
| <input type="checkbox"/> wariant podstawowy 4 m² (2m x 2m) | 3 600 zł | <input type="checkbox"/> |
| <i>wyposażenie: lada inf., 1 krzesło, 2 półki ściennie, napis na fryzie, 1 pkt. świetlny, 1 gniazdko elektryczne, kosz na śmieci</i> | | |
| <input type="checkbox"/> wariant podstawowy plus 4,5 m² (1,5m x 3m) | 3 950 zł | <input type="checkbox"/> |
| <i>wyposażenie: lada inf., 1 krzesło, 2 półki ściennie, napis na fryzie, 1 pkt. świetlny, 1 gniazdko elektryczne, kosz na śmieci</i> | | |
| <input type="checkbox"/> wariant standardowy 6 m² (2m x 3m) | 4 950 zł | <input type="checkbox"/> |
| <i>wyposażenie: lada inf., stół, 2 krzesła, 4 półki ściennie, napis na fryzie, 2 punkty świetlne, 1 gniazdko elektryczne, kosz na śmieci</i> | | |
| <input type="checkbox"/> wariant optymalny 8 m² (2m x 4m) | 5 900 zł | <input type="checkbox"/> |
| <i>wyposażenie: lada inf., stół, 4 krzesła, 6 półek ściennych, napis na fryzie, 2 punkty świetlne, 1 gniazdko elektryczne, kosz na śmieci</i> | | |
| <input type="checkbox"/> wariant optymalny plus 9 m² (3m x 3m) | 6 900 zł | <input type="checkbox"/> |
| <i>wyposażenie: lada inf., stół, 5 krzesel, 8 półek ściennych, napis na fryzie, 3 punkty świetlne, 1 gniazdko elektryczne, kosz na śmieci</i> | | |
| <input type="checkbox"/> wariant rozszerzony 12 m² (3m x 4m) | 8 600 zł | <input type="checkbox"/> |
| <i>wyposażenie: lada inf., 2 stoły, 6 krzesel, 8 półek ściennych, napis na fryzie, 4 punkty świetlne, 1 gniazdko elektryczne, kosz na śmieci</i> | | |
| <input type="checkbox"/> wariant rozszerzony plus 16 m² (4m x 4m) | 11 500 zł | <input type="checkbox"/> |
| <i>wyposażenie: 2 lada inf., 2 stoły, 6 krzesel, 8 półek ściennych, napis na fryzie, 6 punktów świetlnych, 2 gniazdzka elektryczne, kosz na śmieci</i> | | |
| <input type="checkbox"/> zamawiam m² powierzchni wystawienniczej (minimum 9 m ² pow.) – 700 zł/m ²
zabudowa własna + prąd lub wg projektu – cena zabudowy indywidualnej negocjowana odrębnie | | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> lokalizacja stoiska w strefie Premium dopłata +35% ceny stoiska lub powierzchni wystawienniczej
plan na: www.salon.perspektywy.pl/plan numer wybranego stoiska Premium | | <input type="checkbox"/> |

Obowiązkowy wpis do katalogu i e-katalogu (300 zł netto)

Uwaga: Zgłoszenie nadesłane do 30 listopada br. i opłacone w terminie – 10% rabatu, do 31 grudnia br. – 5% rabatu. W przypadku współdzielenia pow. wystawienniczej przez więcej niż 2 instytucje wystawca zobowiązany jest do zakupu min. 12 m² powierzchni lub stoiska.

300 zł

Razem:

Preferowana lokalizacja stoiska

Rejestracja na Salon umożliwia wybór miejsca wg kolejności zgłoszeń i opłat (patrz: regulamin, pkt. III – 1).

Plan dostępnych stoisk znajduje się na: www.salon.perspektywy.pl/plan

Prosimy o wpisanie numeru preferowanego stoiska wg kolejności wyboru

wybór 1

wybór 2

wybór 3

Oświadczam, że należność w kwocie zł + VAT, słownie złotych

ureguluję przelewem

(na konto: Perspektywy Press – Bank PEKAO SA Oddział w Warszawie 68 1240 6218 1111 0000 4622 3881) w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury.

Oświadczam, że jestem płatnikiem VAT, nr NIP i upoważniam Perspektywy Press Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT bez mojego podpisu. Podpisanie i przesłanie zgłoszenia uczestnictwa jest równoznaczne z zawarciem umowy oraz akceptacją Regulaminu XXIX Międzynarodowego Salonu Edukacyjnego PERSPEKTYWY 2018.

.....
data, miejscowość

.....
pieczęć i podpis zlecającego

Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń: do 31 stycznia 2018 r., fax 22 629 16 17

Dodatkowe informacje: Anna Szkutnik, Andrzej Fornal, Bożena Kieruzalska, Edyta Tarnowska-Piotrowska, Magdalena Chróstna
tel. 22 628 58 62, reklama@perspektywy.pl

pieczęćka Uczelni



XXIX MIĘDZYNARODOWY SALON EDUKACYJNY

Perspektywy 2018

Warszawa, 23-24 lutego 2018

WYPOSAŻENIE I USŁUGI DODATKOWE

NAZWA TOWARU	Cena jednostkowa	Ilość sztuk	Kwota
1. półka ścienna	55 zł		
2. gablota na prospekty	200 zł		
3. stół (średnica 70 cm)	80 zł		
4. krzesło składane	45 zł		
5. stojak na ulotki	160 zł		
6. stółek barowy – hoker	95 zł		
7. witryna oszklona – dwie półki szklane (100 x 50 x 220)	260 zł		
8. regał z półkami	200 zł		
9. lada stojąca z 1 półką (prosta / łukowa)	140 zł / 180 zł		
lada stojąca z 1 półką i oszklonym blatem	200 zł		
10. podest ekspozycyjny (100 x 50 h x 70)	110 zł		
(100 x 50 h x 100)	160 zł		
(100 x 100 h x 70)	190 zł		
(100 x 100 h x 100)	230 zł		
11. zaplecze zamykane (ściana + drzwi zamykane)	300 zł		
12. zaplecze z kotarą (ściana + kotara)	200 zł		
13. wykładzina podłogowa 1 m ²	45 zł		
14. dodatkowy fryz litericzny	165 zł		
15. ścianka działowa (240 x 100)	120 zł		
16. punkt oświetleniowy	80 zł		
17. halogen 300 W	100 zł		
18. gniazdko elektryczne	75 zł		
19. kosz na śmieci	40 zł		
20. wieszak na ubrania	80 zł		
21. TV 42'cale (1 dzień)	380 zł		
22. internet (2 dni)	500 zł		
23. rzutnik multimedialny (1 dzień)	220 zł		
24. laptop (1 dzień)	200 zł		
25. ekran (1 dzień)	180 zł		
USŁUGI DODATKOWE			
26. logo na fryz stoiska/logo na froncie lady	300 zł/450 zł		
27. grafika reklamowa: 1m ² grafiki z wyklejaniem	130 zł (1 m ²)		
zmiana kolorystyki ścian	110 zł (1 m ²)		
ekspozycja rollup'a na terenie Salonu	850 zł (1 dzień)		
28. usługi reklamowe: wyłożenie ulotek (recepja organizatora Salonu)	350 zł (1 dzień)		
rozdawanie ulotek (przez zleceniodawcę na Salonie, max. 2 osoby)	550 zł (1 dzień)		
29. zgłoszenie imprezy towarzyszącej - wynajem sali 80-100 osób	1050 zł (60 min.), 550 (30 min.)		
30. montaż baneru, przewyższenie stoiska (1 m wys.)	500 zł		
Razem:			

www.salon.perspektywy.pl

Oświadczam, że należność w kwocie zł + VAT, słownie złotych ureguluję przelewem
(na konto: Perspektywy Press – Bank PEKAO SA Oddział w Warszawie 68 1240 6218 1111 0000 4622 3881) w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury.

Oświadczam, że jestem płatnikiem VAT, nr NIP i upoważniam Perspektywy Press Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT bez mojego podpisu.
Podpisanie i przesłanie zgłoszenia uczestnictwa jest równoznaczne z zawarciem umowy oraz akceptacją Regulaminu XXIX Międzynarodowego Salonu Edukacyjnego PERSPEKTYWY 2018.

.....
data, miejscowość

.....
pieczęć i podpis zlecającego

pieczęćka Uczelni



XXIX MIĘDZYNARODOWY SALON EDUKACYJNY

Perspektywy 2018

Warszawa, 23-24 lutego 2018

INFORMACJA O WYSTAWCY

Wpis do katalogu targowego i e-katalogu

Prosimy o przygotowanie wpisu do katalogu w formie elektronicznej i przesłanie go na adres: katalogtargowy@perspektywy.pl

Wpis wystawcy składa się kolejno z:

- nazwy wystawcy
- danych adresowych: kod, miejscowość, ulica, numer
- telefonu, faksu
- adresu e-mail, www
- opisu reklamowo-informacyjnego (maksymalnie 50 słów)

Uwaga: Organizator nie ingeruje w merytorykę zamieszczanych treści oraz nie przesyła wpisów do akceptacji.

Logo w katalogu targowym i e-katalogu200 zł (netto)

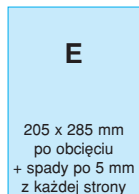
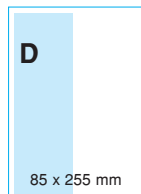
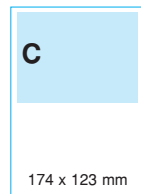
Zamawiam reklamę w drukowanym katalogu targowym

● Katalog Międzynarodowego Salonu Edukacyjnego 2018

moduł okładka cena (netto)

Cennik reklam netto (w zł)	moduł B	moduł C lub D	moduł E	II lub III okładka	IV okładka
w katalogu drukowanym (nakład 10.000 egz.)	1500	3000	6000	10.000	15.000

Moduły reklamowe



Przygotowanie materiałów do druku:

Materiały reklamowe prosimy dostarczać w postaci plików cyfrowych (tif, jpg, cdr – tekst zamieniony na krzywe z rozdzielczością 300 dpi).

Oświadczam, że należność za reklamę w kwocie zł + VAT, słownie złotych ureguluję przelewem

(na konto: Perspektywy Press – Bank PEKAO SA Oddział w Warszawie 68 1240 6218 1111 0000 4622 3881) w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury.

Oświadczam, że jestem płatnikiem VAT, nr NIP i upoważniam Perspektywy Press Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT bez mojego podpisu.

.....
data, miejscowość

.....
pieczęć i podpis zlecającego

Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń: do 31 stycznia 2018 r., fax 22 629 16 17

Dokumenty do pobrania na stronie: www.salon.perspektywy.pl

Dodatkowe informacje: Anna Szkutnik, Bożena Kieruzalska, Andrzej Fornal, Edyta Tarnowska-Piotrowska, Magdalena Chróstna
tel. 22 628 58 62, reklama@perspektywy.pl

Uwaga: termin nadsyłania wpisów i reklam drukowanych do 31 stycznia 2018 r.

REGULAMIN

XXIX MIĘDZYNARODOWEGO SALONU EDUKACYJNEGO PERSPEKTYWY 2018

I. Postanowienia ogólne

1. Postanowienia niniejszego regulaminu określają zasady i warunki uczestnictwa w XXIX Międzynarodowym Salonie Edukacyjnym PERSPEKTYWY 2018 organizowanym przez Perspektywy Press.
2. Podpisanie formularza zgłoszeniowego („Zgłoszenie uczestnictwa”) jest jednoznaczne z zawarciem umowy oraz akceptacją Regulaminu.

II. Zasady uczestnictwa

1. W targach mogą wziąć udział podmioty prezentujące ofertę zgodną z zakresem tematycznym imprezy lub dopuszczone przez Organizatora.
2. Warunkiem uczestnictwa w targach jest złożenie formularza zgłoszeniowego-umowy (on-line na stronie www.salon.perspektywy.pl/zgloszenie faksem, osobiście lub listem poleconym). Zawarcie umowy następuje z chwilą przekazania wypełnionego i podpisanego zgłoszenia.
3. Zgłoszenie udziału w targach obliguje Wystawcę do uiszczenia opłaty za stoisko wystawiennicze, od daty wystawienia faktury – dokumentu proforma.
4. Za wszystkie zamówienia dodatkowe Wystawcy ponoszą osobne opłaty, wg obowiązującego cennika.
5. Organizator targów może nie zawrzeć umowy bez podania przyczyny. Firmy, które nie zrealizowały swoich zobowiązań wobec Organizatora mogą zostać niedopuszczone do uczestnictwa w imprezie.
6. Ewentualna rezygnacja Wystawcy z udziału w targach może nastąpić nie później niż trzy tygodnie przed rozpoczęciem imprezy. W tej sytuacji, rezygnacja wiąże się ze zwrotem połowy należności wynikającej z umowy – „Zgłoszenia uczestnictwa”. Jeżeli rezygnacja nastąpiła później niż na trzy tygodnie przed rozpoczęciem imprezy, Organizator nie zwraca żadnych poniesionych przez Wystawcę opłat. Rezygnacja wymaga formy pisemnej wraz z potwierdzeniem daty przekazania Organizatorowi odwołania (przekazane faksem, osobiście lub listem poleconym). Nieodebranie stoiska lub rezygnacja w sposób inny niż formalny nie zwalnia wystawcy z obowiązku uiszczenia należnej opłaty.

III. Lokalizacja stoisk wystawienniczych, transport, montaż i demontaż

1. Rezerwacji miejsca lub stoiska na targach dokonuje Wystawca w trakcie zgłoszenia uczestnictwa w targach wpisując numery preferowanej lokalizacji stoiska (w pożądanej kolejności). Rezerwacja danego stoiska nie jest równoznaczna z gwarancją miejsca. Warunkiem koniecznym stanowiącym gwarancję zarezerwowanej przez Wystawcę lokalizacji jest terminowe uiszczenie pełnej kwoty opłaty za stoisko. Rezerwacja przepada automatycznie wraz z pierwszym dniem następującym po upływie terminu płatności wskazanym na fakturze – dokumencie proforma.
2. Transport przedmiotów wystawienniczych leży po stronie Wystawcy. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za transport, a co za tym idzie, za ewentualne straty poniesione w związku z nieprawidłowym transportem.
3. Wystawcy przyjeżdżający z własną zabudową zobowiązani są uzgodnić projekt zabudowy z Organizatorem i uzyskać zgodę na jego realizację najpóźniej na 28 dni przed rozpoczęciem imprezy.
4. Wystawca ma prawo zagospodarowania stoiska targowego zgodnie z informacjami organizacyjnymi podanymi na tydzień przed targami. Wszelkie czynności przygotowawcze prowadzone na stoisku należy zakończyć nie później niż na pół godziny przed otwarciem targów dla zwiedzających.
5. Wystawcy zobowiązani są do utrzymywania i obsługi stoisk w czasie trwania targów.
6. Terminem przeznaczonym na demontaż stoisk jest ostatni dzień targów, po ich zakończeniu tj. nie wcześniej niż po godz. 15.00. Demontaż stoisk należy zakończyć do godziny 19.00.

IV. Reklama podczas targów

1. Zamieszczenie przez uczestnika informacji-wpisu w Katalogu Targów jest obowiązkowe i odpłatne.
2. Uczestnik ma prawo do reklamowania swojej oferty wyłącznie w obrębie własnego stoiska, pod warunkiem, że nie zakłóca to normalnego toku pracy innych wystawców.
3. Jakikolwiek działania wykraczające poza ramy stoiska muszą zostać uzgodnione i zaakceptowane przez Organizatora.
4. Zabrania się pod groźbą kary pieniężnej w wysokości 500 złotych używać nagłośnienia stoiska oraz dystrybucji materiałów reklamowych w postaci naklejek.

V. Przepisy porządkowe

1. Wystawca przed rozpoczęciem targów powinien zgłosić się do Organizatora w celu rejestracji, odbioru identyfikatora i przekazania stoiska.
2. Wystawca powinien na swoim stoisku, jak i na całym terenie targów przestrzegać przepisów sanitarnych, przeciwpożarowych, handlowych, porządkowych oraz wewnętrznych zarządzeń instytucji na terenie której odbywa się impreza.
3. Wystawca obowiązany jest do przestrzegania porządku w obrębie swojego stoiska oraz do nie rozdawania ulotek poza swoim stoiskiem.
4. Wystawcy i ich pracownicy odpowiedzialni są za wszelkie szkody, które wyrządzili. Są oni odpowiedzialni zarówno za sprzęt, ekspozycje jak i właściwe użytkowanie stoiska.
5. Niedozwolone jest demontowanie ekspozycji przed oficjalnym zamknięciem targów.
6. Materiały wystawiennicze nie powinny blokować ciągów komunikacyjnych, wyjść ewakuacyjnych i urządzeń przeciwpożarowych.

VI. Ubezpieczenie, ochrona i odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mienie, wypadki i szkody w mieniu Wystawców i gości powstałe z jakiegokolwiek przyczyny z wyjątkiem szkód powstałych z winy Organizatora, która jest oczywista lub stwierdzona prawomocnym wyrokiem.
2. Organizator zapewnia ochronę terenu targów w godzinach nocnych, jednocześnie nie odpowiada za przedmioty pozostawione na stoiskach. Wystawca może zamówić za dodatkową opłatą u Organizatora indywidualną ochronę mienia pozostawionego na stoisku w czasie zamknięcia targów.
3. Zaleca się uczestnikom targów wykupienie ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej wynikającej z uczestnictwa w targach jak również ubezpieczenie eksponatów targowych.

VII. Postanowienia końcowe

1. Odwołanie targów z jednoznacznych przyczyn leżących po stronie Organizatora powoduje obowiązek zwrotu pobranych przez niego opłat.
2. Odwołanie targów z przyczyn nie leżących po stronie organizatora, nie stanowi podstawy zwrotu opłat pobranych od Wystawców.
3. Wszelkie reklamacje należy zgłaszać pisemnie. Sprawy sporne, po wykorzystaniu możliwości polubownego rozwiązania, należy kierować do sądu cywilnego w Warszawie.