

Zgłoszenia nadesłane do 20 stycznia 2023 – 5% rabatu\*

\*rabat obowiązuje przy terminowej wpłacie

# XXXIX MIĘDZYNARODOWY SALON EDUKACYJNY

**Perspektywy 2023**

EXPO XXI, 10-11 marca 2023

SALON EDUKACYJNY  
Perspektywy 2023

- ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA
- CENNIK USŁUG DODATKOWYCH
- INFORMACJA O WYSTAWCY
- REGULAMIN SALONU

[www.salon.perspektywy.pl](http://www.salon.perspektywy.pl)

pieczęta Uczelni



# XXXIX MIĘDZYNARODOWY SALON EDUKACYJNY

## Perspektywy 2023

EXPO XXI, 10-11 marca 2023

### ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

Nazwa Uczelni: \_\_\_\_\_

Adres: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ www: \_\_\_\_\_

Nazwa stoiska \_\_\_\_\_

Osoba do kontaktu: \_\_\_\_\_ Telefon: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

#### Zgoda na przetwarzanie danych:

Jestem zainteresowana/nymi informacjami związanymi z organizacją stoiska podczas XXXIX Międzynarodowego Salonu Edukacyjnego.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych, podanych w powyższym formularzu, w celach obsługi wystawienniczej przez Perspektywy – Organizatora XXXIX MSE 2023.  Wyrażam zgodę

Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji dotyczących XXXIX MSE wysyłanych przez Perspektywy drogą elektroniczną na mój adres e-mail.  Wyrażam zgodę

Oświadczam, że zapoznałem się z regulaminem - Polityką Prywatności Perspektywy – Organizatora XXXIX MSE 2023 i znam należne mi prawa do ochrony powierzonych danych osobowych, w tym prawo do skorygowania lub wycofania zgody w dowolnym momencie.  Akceptuję regulamin Perspektywy XXXIX MSE 2023

### Zamawiamy stoisko

ceny (netto)

- |  |           |                                     |
|--|-----------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> <b>wariant minimum 4 m<sup>2</sup></b> (2m x 2m) . . . . .  | 5 200 zł  | <input type="checkbox"/>            |
| <i>wyposażenie: stół, 2 krzesła, 2 punkty świetlne, 1 gniazdko elektryczne, kosz na śmieci</i>   |           |                                     |
| <input type="checkbox"/> <b>wariant podstawowy 6 m<sup>2</sup></b> (3m x 2m) . . . . .   | 6 100 zł  | <input type="checkbox"/>            |
| <i>wyposażenie: lada inf., stół, 2 krzesła, 2 punkty świetlne, 1 gniazdko elektryczne, kosz na śmieci</i>  |           |                                     |
| <input type="checkbox"/> <b>wariant standardowy 8 m<sup>2</sup></b> (4m x 2m) . . . . .  | 7 200 zł  | <input type="checkbox"/>            |
| <i>wyposażenie: lada inf., 1 hoker, stół, 2 krzesła, 3 punkty świetlne, 1 gniazdko elektryczne, kosz na śmieci</i>   |           |                                     |
| <input type="checkbox"/> <b>wariant optymalny plus 9 m<sup>2</sup></b> (3m x 3m) . . . . .   | 8 000 zł  | <input type="checkbox"/>            |
| <i>wyposażenie: lada inf., 1 hoker, stół, 3 krzesła, 3 punkty świetlne, 1 gniazdko elektryczne, kosz na śmieci</i>   |           |                                     |
| <input type="checkbox"/> <b>wariant rozszerzony 12 m<sup>2</sup></b> (4m x 3m) . . . . .   | 10 900 zł | <input type="checkbox"/>            |
| <i>wyposażenie: lada inf., 1 hoker, 2 stoły, 4 krzesła, wykładzina szara, 4 punkty świetlne, 2 gniazdko elektryczne, kosz na śmieci</i>  |           |                                     |
| <input type="checkbox"/> <b>wariant rozszerzony plus 16 m<sup>2</sup></b> (4m x 4m) . . . . .  | 13 900 zł | <input type="checkbox"/>            |
| <i>wyposażenie: lada inf., 1 hoker, 2 stoły, 6 krzesel, wykładzina szara, 4 punkty świetlne, 2 gniazdko elektryczne, 2 kosze na śmieci</i>   |           |                                     |
| <input type="checkbox"/> <b>zamawiam ..... m<sup>2</sup> powierzchni wystawienniczej</b> (minimum 9 m <sup>2</sup> pow.) – 800 zł/m <sup>2</sup> . . . . .   |           | <input type="checkbox"/>            |
| <i>zabudowa własna + prąd lub wg projektu – cena zabudowy indywidualnej negocjowana odrębnie</i>   |           |                                     |
| <input type="checkbox"/> <b>lokalizacja stoiska w strefie Premium</b> dopłata +25% ceny stoiska lub powierzchni wystawienniczej<br>plan na: <a href="http://www.salon.perspektywy.pl/plan">www.salon.perspektywy.pl/plan</a> . . . . . numer wybranego stoiska Premium |           |                                     |
| <b>Obowiązkowy wpis do e-katalogu</b> (1 wpis = 1 wystawca) . . . . .  | 250 zł    | <input checked="" type="checkbox"/> |

**Uwaga:** Zgłoszenie nadesłane do 20 stycznia 2023 r. i opłacone w terminie – 5% rabatu. W przypadku współdzielenia pow. wystawienniczej przez więcej niż 2 instytucje, wystawca zobowiązany jest do zakupu min. 12 m<sup>2</sup> powierzchni lub stoiska.

Razem: .....

### Lokalizacja stoiska

Prosimy o wpisanie numeru preferowanego stoiska wg kolejności wyboru

Rejestracja na Salon umożliwia wybór miejsca wg kolejności zgłoszeń i opłat (patrz: regulamin, pkt. III – 1).

Plan dostępnych stoisk znajduje się na: [www.salon.perspektywy.pl/plan](http://www.salon.perspektywy.pl/plan)

wybór 1

wybór 2

wybór 3

Oświadczam, że należność w kwocie ..... zł + VAT, słownie złotych .....  
..... reguluję przelewem  
(na konto: Perspektywy Press – Bank PEKAO SA Oddział w Warszawie 68 1240 6218 1111 0000 4622 3881) w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury.

Oświadczam, że jestem płatnikiem VAT, nr NIP ..... i upoważniam Perspektywy Press Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT bez mojego podpisu. Podpisanie i przesłanie zgłoszenia uczestnictwa jest równoznaczne z zawarciem umowy oraz akceptacją Regulaminu XXXIX Międzynarodowego Salonu Edukacyjnego PERSPEKTYWY 2023.

.....  
data, miejscowość

.....  
pieczęć i podpis zlecającego

Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń: do 10 lutego 2023 r., e-mail: reklama@perspektywy.pl

Dodatkowe informacje: Andrzej Fornal, Bożena Kieruzalska, Rafał Solecki-Bieniecki, Anna Szkutnicki, tel. 22 628 58 62 w.18, 19, 22 657 43 28, reklama@perspektywy.pl

# STOISKA Z ZABUDOWĄ STANDARDOWĄ

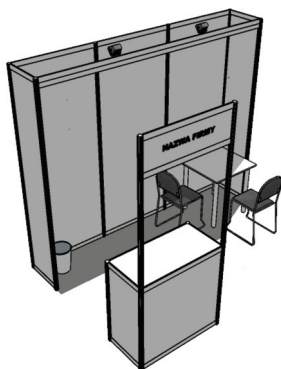
**Wariant minimalny 4 m<sup>2</sup>**  
(2m szerokie x 2m głębokie)



**obejmuje:**

- stół • 2 krzesła • napis
- 2 punkty świetlne • 1 gniazdko elektryczne • kosz na śmieci

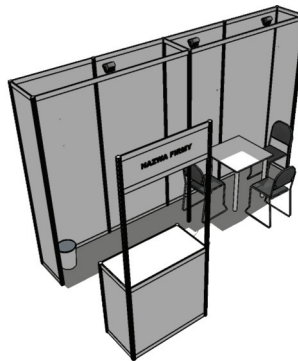
**Wariant podstawowy 6 m<sup>2</sup>**  
(3m szerokie x 2m głębokie)



**obejmuje:**

- lada informacyjna • stół
- 2 krzesła • napis • 2 punkty świetlne • 1 gniazdko elektryczne
- kosz na śmieci

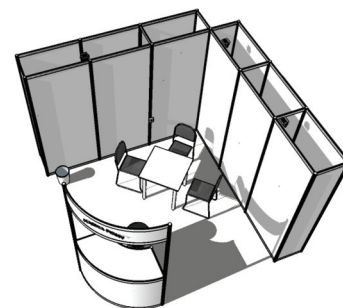
**Wariant optymalny 8 m<sup>2</sup>**  
(4m szerokie x 2m głębokie)



**obejmuje:**

- lada informacyjna • hoker
- stół • 3 krzesła • napis
- 3 punkty świetlne • 1 gniazdko elektryczne • kosz na śmieci

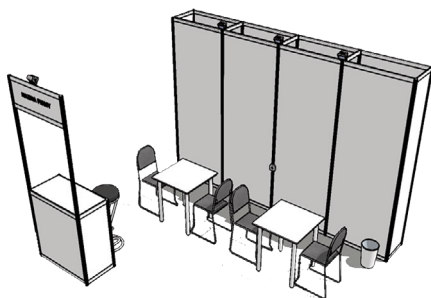
**Wariant optymalny plus 9 m<sup>2</sup>**  
(3m szerokie x 3m głębokie)



**obejmuje:**

- lada informacyjna łukowa
- hoker • stół • 3 krzesła • napis
- 3 punkty świetlne • 1 gniazdko elektryczne • kosz na śmieci

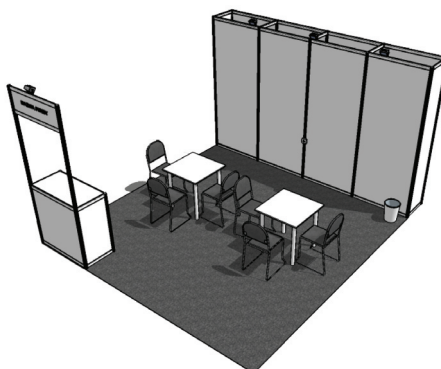
**Wariant rozszerzony 12 m<sup>2</sup>**  
(4m szerokie x 3 m głębokie)  
stoisko półwyspowe



**obejmuje:**

- 1 lada informacyjna • 1 hoker
- 2 stoły • napis • 4 krzesła • 4 punkty świetlne • 2 gniazdzka elektryczne
- kosz na śmieci

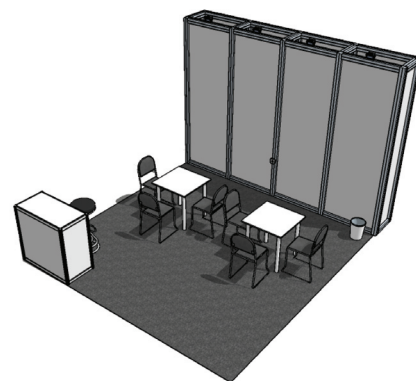
**Wariant rozszerzony plus 16 m<sup>2</sup>**  
(4m szerokie x 4 m głębokie)  
zabudowa w Octanormie



**obejmuje:**

- 1 lada informacyjna • 1 hoker
- 2 stoły • napis • 6 krzesła • wykładzina szara • 4 punkty świetlne • 2 gniazdzka elektryczne • 2 kosze na śmieci

**Wariant rozszerzony plus 16 m<sup>2</sup>**  
(4m szerokie x 4 m głębokie)  
zabudowa w Maximie



**obejmuje:**

- 1 lada informacyjna • 1 hoker
- 2 stoły • 6 krzesła • wykładzina szara
- 4 punkty świetlne • 2 gniazdzka elektryczne • 2 kosze na śmieci

**Uwaga:** Wszystkie rzuty oraz wymiary poszczególnych elementów stoisk dostępne są na:

[www.salon.perspektywy.pl/stoiska](http://www.salon.perspektywy.pl/stoiska)

pieczęćka Uczelni



# XXXIX MIĘDZYNARODOWY SALON EDUKACYJNY

**Perspektywy 2023**

EXPO XXI, 10-11 marca 2023

## WYPOSAŻENIE I USŁUGI DODATKOWE

| NAZWA TOWARU   | Cena jednostkowa                 | Liczba sztuk | Kwota |
|--|----------------------------------|--------------|-------|
| 1. stolik barowy/ kawowy   | 120 zł / 70zł                    |              |       |
| 2. stół (średnica 70 cm)   | 85 zł                            |              |       |
| 3. krzesło składane  | 55 zł                            |              |       |
| 4. krzesło tapicerowane  | 65 zł                            |              |       |
| 5. stojak na ulotki  | 180 zł                           |              |       |
| 6. stółek barowy – hoker   | 95 zł                            |              |       |
| 7. witryna oszklona – dwie półki szklane (100 x 50 x 250)            | 525 zł                           |              |       |
| 8. regał z 3 półkami (wym. 100x50x250)                               | 275zł                            |              |       |
| 9. lada stojąca z 1 półką (prosta / łukowa)                          | 185 zł / 280 zł                  |              |       |
| lada stojąca z 1 półką i oszklonym blatem                            | 235 zł                           |              |       |
| 10. podest ekspozycyjny (100 x 50 h x 100)                           | 160 zł                           |              |       |
| (100 x 100 h x 50)   | 190 zł                           |              |       |
| (100 x 100 h x 100)  | 230 zł                           |              |       |
| 11. zaplecze zamykane (ściana + drzwi zamykane)                      | 400 zł                           |              |       |
| 12. zaplecze z kotarą (ściana + kotara)                              | 300 zł                           |              |       |
| 13. wykładzina podłogowa 1 m <sup>2</sup>                            | 45 zł                            |              |       |
| 17. punkt oświetleniowy/halogen 300 W                                | 80/100 zł                        |              |       |
| 18. gniazdko elektryczne/przyłącze prądu do 3kw (1dzień)             | 85/350 zł                        |              |       |
| 19. przedłużacz  | 75 zł                            |              |       |
| 20. kosz na śmieci   | 40 zł                            |              |       |
| 21. wieszak na ubrania ścienny / stojący                             | 80 zł / 120 zł                   |              |       |
| 22. TV 42 cale (1 dzień) na stojaku/podwieszony                      | 480/780 zł                       |              |       |
| 23. internet (2 dni)   | 600 zł                           |              |       |
| 24. rzutnik multimedialny (1 dzień)                                  | 450 zł                           |              |       |
| 25. laptop (1 dzień)   | 350 zł                           |              |       |
| 26. ekran (1 dzień)  | 280 zł                           |              |       |
| <b>USŁUGI DODATKOWE</b>  |                                  |              |       |
| 27. logo na froncie lady   | 450 zł                           |              |       |
| 28. grafika reklamowa: 1m <sup>2</sup> grafiki z wyklejaniem         | 195 zł (1 m <sup>2</sup> )       |              |       |
| zmiana kolorystyki ścian (1 kolor)                                   | 175 zł (1 m <sup>2</sup> )       |              |       |
| ekspozycja rollupa na terenie Salonu                                 | 950 zł (1 dzień)                 |              |       |
| 29. usługi reklamowe: wyłożenie ulotek (recepca organizatora Salonu) | 450 zł (1 dzień)                 |              |       |
| rozdawanie ulotek (przez zleceniodawcę na Salonie, max. 2 osoby)     | 650 zł (1 dzień)                 |              |       |
| 30. zgłoszenie imprezy towarzyszącej - wynajem sali 80-100 osób      | 1450 zł (60 min.), 850 (30 min.) |              |       |

www.salon-perspektywy.pl

Razem: .....

Oświadczam, że należność w kwocie ..... zł + VAT, słownie złotych ..... ureguluję przelewem  
(na konto: Perspektywy Press – Bank PEKAO SA Oddział w Warszawie 68 1240 6218 1111 0000 4622 3881) w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury.

Oświadczam, że jestem płatnikiem VAT, nr NIP ..... i upoważniam Perspektywy Press Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT bez mojego podpisu.  
Podpisanie i przesłanie zgłoszenia uczestnictwa jest równoznaczne z zawarciem umowy oraz akceptacją Regulaminu XXXIX Międzynarodowego Salonu Edukacyjnego PERSPEKTYWY 2023

.....  
data, miejscowość

.....  
pieczęć i podpis zlecającego

pieczęćka Uczelni



# XXXIX MIĘDZYNARODOWY SALON EDUKACYJNY

## Perspektywy 2023

EXPO XXI, 10-11 marca 2023

### DODATKOWE MOŻLIWOŚCI REKLAMOWE

#### Bannery na stronie [www.salon.perspektywy.pl](http://www.salon.perspektywy.pl)

- Billboard** (na stronie głównej MSE 2023) w systemie R-6, rozmiar 750x200 px na 12-mcy: koszt 2500 zł
- Banner block mini** (na stronie głównej MSE 2023) w systemie FF, rozmiar 300x100 px na 12-mcy: koszt 1500 zł
- Banner block** (na stronie głównej MSE 2023) w systemie FF, rozmiar 300x200 px na 12-mcy: koszt 1950 zł
- **Artykuł sponsorowany (tekst do 2 tys. znaków + zdjęcie tematyczne 300 dpi, .jpg)**  cena 4000

#### Social media: FB i mailing

- post na profilu FB Perspektyw:** koszt 500 zł
- jednorazowy mailing do zapisanych uczestników Salonu:** koszt 900 zł

#### e-katalog na [www.salon.perspektywy.pl](http://www.salon.perspektywy.pl)

**Prosimy o nieprzysyłanie treści wpisów drogą mailową. Otrzymają Państwo od Organizatora indywidualny link do wprowadzenia treści wpisu.**  
Wpis do e-katalogu jest obowiązkowy

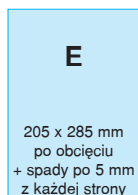
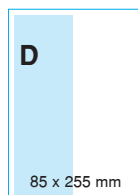
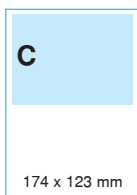
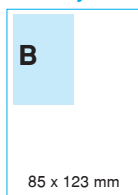
#### Zamawiam reklamę w magazynie Perspektywy

##### ● Reklama w magazynie Perspektywy

moduł .....  ..... okładka cena (netto) .....

| Cennik reklam netto (w zł)                 | moduł B | moduł C lub D | moduł E | II lub III okładka | IV okładka przetarg |
|--|---------|---------------|---------|--------------------|---------------------|
| w katalogu drukowanym (nakład 10.000 egz.) | 4000    | 6000          | 10.000  | 15.000             | 20.000              |

##### Moduły reklamowe



##### Przygotowanie materiałów do druku:

Materiały reklamowe prosimy dostarczać w postaci plików cyfrowych (tif, jpg, cdr – tekst zamieniony na krzywe z rozdzielczością 300 dpi).

Oświadczam, że należność za reklamę w kwocie ..... zł + VAT, słownie złotych ..... ureguluję przelewem

(na konto: Perspektywy Press – Bank PEKAO SA Oddział w Warszawie 68 1240 6218 1111 0000 4622 3881) w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury.

Oświadczam, że jestem płatnikiem VAT, nr NIP ..... i upoważniam Perspektywy Press Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT bez mojego podpisu.

.....  
data, miejscowość

.....  
pieczęć i podpis zlecającego

**Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń:** do 10 lutego 2023 r., e-mail: reklama@perspektywy.pl

**Dodatkowe informacje:** Andrzej Fornal, Bożena Kieruzalska, Rafał Solecki-Bieniecki, Anna Szkutnik, tel. 22 628 58 62

# **REGULAMIN**

## **XXXIX MIĘDZYNARODOWEGO SALONU EDUKACYJNEGO PERSPEKTYWY 2023**

### **I. Postanowienia ogólne**

1. Postanowienia niniejszego regulaminu określają zasady i warunki uczestnictwa w XXXIX Międzynarodowym Salonie Edukacyjnym PERSPEKTYWY 2023 organizowanym przez Perspektywy Press.
2. Podpisanie formularza zgłoszeniowego („Zgłoszenie uczestnictwa”) jest jednoznaczne z zawarciem umowy oraz akceptacją Regulaminu.

### **II. Zasady uczestnictwa**

1. W targach mogą wziąć udział podmioty prezentujące ofertę zgodną z zakresem tematycznym imprezy lub dopuszczone przez Organizatora.
2. Warunkiem uczestnictwa w targach jest złożenie formularza zgłoszeniowego-umowy. Zawarcie umowy następuje z chwilą przekazania wypełnionego i podpisanego zgłoszenia. Organizator potwierdza przyjęcie zamówienia drogą mailową.
3. Zgłoszenie udziału w targach obliguje Wystawcę do uiszczenia opłaty za stoisko wystawiennicze, od daty wystawienia faktury – dokumentu proforma.
4. Za wszystkie zamówienia dodatkowe Wystawcy ponoszą osobne opłaty, wg obowiązującego cennika.
5. Organizator targów może nie zawrzeć umowy bez podania przyczyny. Firmy, które nie zrealizowały swoich zobowiązań wobec Organizatora mogą zostać niedopuszczone do uczestnictwa w imprezie.
6. Ewentualna rezygnacja Wystawcy z udziału w targach może nastąpić nie później niż trzy tygodnie przed rozpoczęciem imprezy. W tej sytuacji, rezygnacja wiąże się ze zwrotem połowy należności wynikającej z umowy – „Zgłoszenia uczestnictwa”. Jeżeli rezygnacja nastąpiła później niż na trzy tygodnie przed rozpoczęciem imprezy, Organizator nie zwraca żadnych poniesionych przez Wystawcę opłat. Rezygnacja wymaga formy pisemnej wraz z potwierdzeniem daty przekazania Organizatorowi odwołania (przekazane faksem, osobiście lub listem poleconym). Nieodebranie stoiska lub rezygnacja w sposób inny niż formalny nie zwalnia wystawcy z obowiązku uiszczenia należnej opłaty.

### **III. Lokalizacja stoisk wystawienniczych, transport, montaż i demontaż**

1. Rezerwacji miejsca lub stoiska na targach dokonuje Wystawca w trakcie zgłoszenia uczestnictwa w targach, wpisując numery preferowanej lokalizacji stoiska (w pożądanej kolejności). Rezerwacja danego stoiska nie jest równoznaczna z gwarancją miejsca. Warunkiem koniecznym, stanowiącym gwarancję zarezerwowanej przez Wystawcę lokalizacji jest terminowe uiszczenie pełnej kwoty opłaty za stoisko. Rezerwacja przepada automatycznie wraz z pierwszym dniem następującym po upływie terminu płatności wskazanym na fakturze – dokumencie proforma.
2. Transport przedmiotów wystawienniczych leży po stronie Wystawcy. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za transport, a co za tym idzie, za ewentualne straty poniesione w związku z nieprawidłowym transportem.
3. Wystawcy przyjeżdżający z własną zabudową zobowiązani są uzgodnić projekt zabudowy z Organizatorem i uzyskać zgodę na jego realizację najpóźniej na 28 dni przed rozpoczęciem imprezy.
4. Wystawca ma prawo zagospodarowania stoiska targowego zgodnie z informacjami organizacyjnymi podanymi na tydzień przed targami. Wszelkie czynności przygotowawcze prowadzone na stoisku należy zakończyć nie później niż na pół godziny przed otwarciem targów dla zwiedzających.
5. Wystawcy zobowiązani są do utrzymywania i obsługi stoisk w czasie trwania targów.
6. Terminem przeznaczonym na demontaż stoisk jest ostatni dzień targów, po ich zakończeniu, tj. nie wcześniej niż po godz. 16.00. Demontaż stoisk należy zakończyć do godziny 19.00.

### **IV. Reklama podczas targów**

1. Uczestnik ma prawo do reklamowania swojej oferty wyłącznie w obrębie własnego stoiska pod warunkiem, że nie zakłóca to normalnego toku pracy innych wystawców.
2. Jakikolwiek działania wykraczające poza ramy stoiska, muszą zostać uzgodnione i zaakceptowane przez Organizatora.
3. Zabrania się, pod groźbą kary pieniężnej w wysokości 500 złotych, używać nagłośnienia stoiska oraz dystrybucji materiałów reklamowych w postaci naklejek.

### **V. Przepisy porządkowe**

1. Wystawca przed rozpoczęciem targów powinien zgłosić się do Organizatora w celu rejestracji, odbioru identyfikatora i przekazania stoiska.
2. Wystawca powinien na swoim stoisku, jak i na całym terenie targów, przestrzegać przepisów sanitarnych, przeciwpożarowych, handlowych, porządkowych oraz wewnętrznych zarządzeń instytucji, na terenie której odbywa się impreza.
3. Wystawca obowiązany jest do przestrzegania porządku w obrębie swojego stoiska oraz do nie rozdawania ulotek poza swoim stoiskiem.
4. Wystawcy i ich pracownicy odpowiedzialni są za wszelkie szkody, które wyrządzili. Są oni odpowiedzialni zarówno za sprzęt, ekspozyty, jak i właściwe użytkowanie stoiska.
5. Niedozwolone jest demontowanie ekspozycji przed oficjalnym zamknięciem targów.
6. Materiały wystawiennicze nie powinny blokować ciągów komunikacyjnych, wyjść ewakuacyjnych i urządzeń przeciwpożarowych.

### **VI. Ubezpieczenie, ochrona i odpowiedzialność**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mienie, wypadki i szkody w mieniu Wystawców i gości powstałe z jakiegokolwiek przyczyn z wyjątkiem szkód powstałych z winy Organizatora, która jest oczywista lub stwierdzona prawomocnym wyrokiem.
2. Organizator zapewnia ochronę terenu targów w godzinach nocnych, jednocześnie nie odpowiada za przedmioty pozostawione na stoiskach. Wystawca może zamówić, za dodatkową opłatą, u Organizatora indywidualną ochronę mienia pozostawionego na stoisku w czasie zamknięcia targów.
3. Zaleca się uczestnikom targów wykupienie ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej wynikającej z uczestnictwa w targach, jak również ubezpieczenie ekspozatów targowych.

### **VII. Postanowienia końcowe**

1. Odwołanie targów z jednoznacznych przyczyn leżących po stronie Organizatora powoduje obowiązek zwrotu pobranych przez niego opłat.
2. Odwołanie targów z przyczyn nieleżących po stronie organizatora, nie stanowi podstawy zwrotu opłat pobranych od Wystawców.
3. Wszelkie reklamacje należy zgłaszać pisemnie. Sprawy sporne, po wykorzystaniu możliwości polubownego rozwiązania, należy kierować do sądu cywilnego w Warszawie.